



Initiation IA et IA générative dans l'entreprise

Description

Cette formation offre une introduction approfondie aux fondements de l'Intelligence Artificielle (IA) et explore spécifiquement le domaine fascinant de l'IA générative. Les participants seront immergés dans les concepts clés, les applications pratiques et les implications éthiques de ces technologies émergentes

Objectifs

Comprendre les principes de base de l'IA et son impact sur les entreprises.

- Explorer les applications concrètes de l'IA générative dans différents secteurs.
- Acquérir une perspective critique sur les enjeux éthiques liés à l'IA.
- Développer des compétences pratiques pour intégrer l'IA dans des projets professionnels.

Programme

- Introduction à l'IA
- Fondements de l'IA Générative
- Éthique de l'IA
- L'IA: opportunité pour l'entreprise
- Méthodes et Outils

Profil Ciblé

Cette formation s'adresse à tout professionnel souhaitant comprendre et intégrer l'IA dans son domaine, que ce soit dans la prise de décision stratégique, le développement de produits innovants, ou la gestion de projets. Aucune connaissance préalable en programmation n'est requise, mais une familiarité avec les concepts informatiques de base serait un avantage.

Exemples d'application

Générer des synthèses, rédactions, compte-rendu, illustration par des images, des présentations, du code.... Création de contenu, des prototypes produit, recherche d'informations dans des documents, etc...

Modalités

Disponibilité sur demande. Ingénierie pédagogique (adaptation de contenu) et pré-évaluation comprise. Post-évaluation en option. Formation adaptée aux personnes en situation de handicap (PSH)



Tout public



2 jours



Validation
(TP, ateliers, QCM)



Sur devis



Initiation aux chatbots (ChatGPT, Claude, Mistral, ...)

Description

Cette formation offre une introduction complète à l'univers des chatbots, en mettant l'accent sur l'utilisation des modèles conversationnels avancés tels que ChatGPT, Claude, Mistral, etc. Les participants exploreront les bases de la conception et du déploiement de chatbots, ainsi que les meilleures pratiques pour intégrer ces outils conversationnels dans leur opérations.

Objectifs

- Comprendre les fondements des chatbots et leur impacts
- Explorer les différentes plateformes et outils de chatbots.
- Acquérir des compétences pratiques pour utiliser et développer des chatbots.
- Découvrir les cas d'utilisation courants des chatbots dans divers secteurs.

Programme

- Introduction aux Chatbots
- Plateformes et Outils de Création de Chatbots
- Conception et Développement de Chatbots
- Prompt Engineering
- Déploiement et Intégration des Chatbots dans l'Entreprise
- Cas d'Utilisation des Chatbots dans différents secteurs

Profil Ciblé

Cette formation s'adresse à toute personne intéressée par l'intégration des chatbots dans son entreprise, qu'il s'agisse de responsables marketing, de développeurs, de gestionnaires de projet ou de professionnels. Aucune expérience préalable en programmation n'est requise.

Exemples d'application

Générer des synthèses, rédactions, compte-rendu, illustration par des images, des présentations, du code.... Création de contenu, des prototypes produit, recherche d'informations dans des documents, etc...

Modalités

Disponibilité sur demande. Ingénierie pédagogique (adaptation de contenu) et pré-évaluation comprise. Post-évaluation en option. Formation adaptée aux personnes en situation de handicap (PSH)



Tout public



2 jours



Validation
(TP, ateliers, QCM)



Sur devis



Se former au Prompt Engineering : Maîtriser l'art de l'ingénierie des prompts

Description

Cette formation offre une immersion approfondie dans le domaine émergent du Prompt Engineering, une discipline clé pour maximiser les performances des modèles de langage tels que GPT (Generative Pre-trained Transformer). Les participants apprendront les principes fondamentaux de la conception de prompts efficaces, ainsi que les meilleures pratiques pour tirer le meilleur parti de ces modèles conversationnels avancés.

Objectifs

- Comprendre les concepts de base du Prompt Engineering et son importance dans l'utilisation des modèles de langage.
- Apprendre à concevoir des prompts pertinents et spécifiques pour différentes tâches.
- Explorer les applications du Prompt Engineering dans divers domaines, tels que la génération de contenu, la recherche d'informations et l'analyse des données.
- Développer une compréhension approfondie des défis et des limites du Prompt Engineering, ainsi que des stratégies pour les surmonter.

Programme

- Introduction au Prompt Engineering
- Principes Fondamentaux de la Conception de Prompts
- Techniques Avancées pour Affiner et Optimiser les Prompts
- Applications du Prompt Engineering dans les Projets Professionnels
- Défis et Perspectives de l'Ingénierie des Prompts

Profil Ciblé

Cette formation s'adresse à toute personne intéressée par l'utilisation avancée des modèles de langage et de leur chatbot du type ChatGPT.

Exemples d'application

Générer des synthèses, rédactions, compte-rendu, illustration par des images, des présentations, du code.... Création de contenu, des prototypes produit, recherche d'informations dans des documents, etc...

Modalités

Disponibilité sur demande. Ingénierie pédagogique (adaptation de contenu) et pré-évaluation comprise. Post-évaluation en option. Formation adaptée aux PSH.



Tout public



2 jours



Validation
(TP, ateliers, QCM)



Sur devis



Se former à la génération d'image (Dall-e, Midjourney, ...)

Description

Cette formation propose une plongée captivante dans le domaine de la génération d'images, mettant en lumière les puissantes capacités créatives des modèles de nouvelle génération tels que Dall-e, Midjourney, et d'autres encore. Les participants découvriront les techniques fondamentales pour générer des images réalistes et innovantes à partir de descriptions textuelles, ainsi que les applications pratiques de cette technologie révolutionnaire dans divers domaines.

Objectifs

- Comprendre les concepts de base de la génération d'images à partir de textes et les principes de fonctionnement des modèles de nouvelle génération.
- Apprendre à utiliser des outils et des plateformes spécialisées pour créer et manipuler des images générées par IA.
- Acquérir des compétences pratiques pour générer et personnaliser des images à des fins professionnelles et créatives.
- Explorer les applications de la génération d'images dans différents domaines

Programme

- Introduction à la Génération d'Images par IA
- Fonctionnement des Modèles de Génération d'Images (Dall-e, Midjourney, etc.)
- Techniques de Création et de Personnalisation d'Images
- Applications Pratiques de la Génération d'Images dans les Projets Professionnels
- Défis et Opportunités de la Génération d'Images Assistée par IA

Profil Ciblé

Cette formation s'adresse aux professionnels du design graphique, de la communication visuelle, du marketing, de l'e-commerce et de la création de contenu visuel. Aucune expérience préalable en intelligence artificielle n'est requise, mais une familiarité avec les outils de conception graphique serait un avantage.

Exemples d'application

Génération automatisée d'illustrations, de logos et de graphiques pour les campagnes marketing et les supports de communication. Exploration de nouvelles formes d'expression artistique et de storytelling à travers la génération d'images.

Modalités

Disponibilité sur demande. Ingénierie pédagogique (adaptation de contenu) et pré-évaluation comprise. Post-évaluation en option. Formation adaptée aux PSH.



Tout public



2 jours



Validation
(TP, ateliers, QCM)



Sur devis



Se former au brainstorming/créativité par IA

Description

Cette formation offre une approche novatrice du brainstorming et de la créativité en introduisant les participants aux techniques et aux outils de l'IA générative pour stimuler l'innovation collaborative. Les participants exploreront comment les modèles de langage et les générateurs d'idées assistés par IA peuvent enrichir le processus de brainstorming, inspirer de nouvelles perspectives et débloquer des solutions créatives à des défis complexes.

Objectifs

- Comprendre les fondements du brainstorming et de la créativité collective.
- Découvrir les capacités des IA génératives pour stimuler l'innovation.
- Acquérir des compétences pratiques pour utiliser efficacement les outils Explorer des méthodes et des techniques pour maximiser la productivité et la qualité des sessions de brainstorming.
- Développer une approche stratégique pour intégrer l'IA dans le processus de créativité et d'innovation de l'entreprise.

Programme

- Introduction au brainstorming et à la créativité collaborative
- Les fondements de l'IA Générative pour le brainstorming et la génération d'idées
- Outils et plateformes pour le brainstorming et la créativité
- Techniques avancées pour le brainstorming
- Bonnes pratiques pour maximiser l'efficacité du brainstorming collaboratif
- Intégration de l'IA dans la stratégie globale d'innovation de l'entreprise

Profil Ciblé

Cette formation s'adresse aux professionnels de la gestion de projet, de la stratégie d'entreprise, du développement produit, de la recherche et développement, et de la créativité. Aucune expérience préalable en intelligence artificielle n'est requise, mais une compréhension de base des processus de brainstorming et de l'importance de l'innovation dans l'entreprise est recommandée.

Exemples d'application

Génération d'idées pour de nouveaux produits, services ou initiatives d'entreprise. Exploration de nouvelles opportunités de marché et de stratégies compétitives,

Modalités

Disponibilité sur demande. Ingénierie pédagogique (adaptation de contenu) et pré-évaluation comprise. Post-évaluation en option. Formation adaptée aux PSH.



Tout public



2 jours



Validation
(TP, ateliers, QCM)



Sur devis